UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Formulación de Proyectos Empresariales

UDHOTECAS

“Bibliotecas al paso”

María José Rivera, María José Montalvo, Solange Andrade, Milagros Assuero y Monserrat Holguín

20/06/2018

INTRODUCCIÓN

Existe una estadística de la cual nadie debería sentirse orgulloso: según el Centro Regional para el Fomento de Libro en Latinoamérica y el Caribe *cada ecuatoriano lee apenas medio libro por* año (El telegrafo, 2015) La falta de lectura no es un problema menor, sobre todo si se trata de jóvenes estudiantes en su etapa universitaria. Para comprobar este dato alarmante se realizó una encuesta a los estudiantes de todos los semestres de la Universidad de Los Hemisferios, la misma que arrojó que apenas un *9,5%* de los estudiantes prefiere leer un libro durante sus horas huecas.

Cuando un estudiante entra a la Universidad llega con ciertas expectativas las cuales dependen de cada uno ya que unos piensan en los logros que van a alcanzar con su título, otros en hacer vida social e ir a fiestas y además también en las actividades extracurriculares que van a realizar. Sin embargo, cuando esta nueva etapa inicial de inmediato uno se da cuenta de que gran parte del día se reduce a tan solo actividades académicas y a horas huecas que no son tan productivas en la vida del estudiante

Es por esto que se piensa en la Universidad, tomando en cuenta sus espacios disponibles y las horas que pasan los jóvenes en sus instalaciones, de tal manera que se debe fomentar el desarrollo personal de los jóvenes y una excelente forma de lograrlo es a través del incentivo a la libre lectura ya que leer aporta al enriquecimiento personal, a la difusión de cultura, a liberar el estrés, y sobre todo a incrementar el vocabulario.

La “UDHoteca” es un proyecto para los estudiantes, el cual busca fomentar la cultura lectora de la comunidad universitaria, tomando en cuenta sus prioridades, necesidades y su economía.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

De acuerdo a las estadísticas obtenidas de las encuestas realizadas existen estudiantes que están interesados en leer literatura clásica, novelas, ficción, etc. No obstante, muchas veces no tienen el poder adquisitivo para acceder a ellos, no encuentran el PDF en Internet o bien en el ajetreo de su día a día no tienen la oportunidad de acercarse a comprar uno. Además que la biblioteca con la que contamos en la Universidad es muy pequeña y no cuenta con la variedad de libros que a los jóvenes les gustaría leer.

Por otro lado, hay otro grupo de jóvenes que no tienen una cultura lectora, es decir que no les gusta leer y por lo general solo leen lo estrictamente necesario para pasar sus materias. Con respecto a este punto, muchos consideran que obtener copias en la Universidad es muy costoso para el bolsillo del estudiante, considerando que cada semestre se debe cursar materias generales que demandan la impresión de varios papers académicos que al finalizar el periodo se los desechan.

PROPUESTA DE VALOR

Fomentar la cultura lectora dentro de la Universidad de Los Hemisferios a través de *UDHotecas* que permitan compartir libros y papers dentro de la comunidad universitaria.

¿Cómo hacerlo?

Por medio de la "biblioteca al paso" a dos niveles: el nivel literario y académico.

Nivel literario:

- Primero se realizará una colecta de libros de varios géneros literarios para colocarlos en la Udhoteca de los géneros que más gustan los estudiantes.
- Se colocará la UDHoteca en la Casa Gest, lugar concurrido por los estudiantes, donde podrán tomar un libro de su interés y devolverlo o intercambiarlo con sus propios libros a través de este espacio de manera gratuita.

Nivel académico

Con el objetivo de poder recuperar la inversión inicial del proyecto se realizará paralelamente a la UDHoteca literaria una académica. Que constará en el ofrecimiento de papaers académicos utilizados por los estudiantes durante sus semestres. Se plantea generar archivos por carreras pero inicialmente por materias generales (comunes a todos

los estudiantes de la universidad). Sin embargo, consientes del alto grado de uso de tecnologías por parte de los estudiantes, el proyecto no contempla solo la disponibilidad física, sino también digital por medio de la generación de códigos QR. El código QR se asignará a las carpetas de las materias que permitirá a los estudiantes poder leer el texto desde su celular (Anexo 1).

CLIENTES

Los usuarios serán los estudiantes de todos los semestres con la necesidad y el interés de acceder e intercambiar libros de cualquier género literario.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Dado que el proyecto es prácticamente autosustentable, porque son los mismos estudiantes los que donan y toman prestado los libros, la relación debe ser de confianza y respeto. Básicamente porque se debe confiar en que la persona que va a tomar un libro lo va a cuidar y lo devolverá para que otros tengan la oportunidad de leerlo. O a su vez, los estudiantes pueden tomar un libro y dejar otro. Entonces, se establece una relación no directa en la ejecución del programa pero directa en la campaña de socialización del proyecto (hacerlo conocer, explicar su funcionamiento y reglas).

SOCIOS CLAVE

Las alianzas estratégicas para llevar a cabo nuestro proyecto son el Gest y los estudiantes.

- Gobierno de estudiantes (GEST) el mismo que colaborara con el cuidado de la UDHoteca, que se encuentra en sus instalaciones. Así también, se ha coordinado que sean quienes colaboren con la distribución y cobro de los códigos QR. Así también colaborara en la campaña de difusión del proyecto.

- Estudiantes, son la maquina motora del proyecto en vista de que son ellos quienes toman, devuelven e intercambian libros.

- Miembros del grupo impulsor de este proyecto: recolectar y escanear los papers para organizarlos en carpetas por materia.

<u>Suministradores:</u>

- Alumnos: donarán libros para el intercambio y papers que ya han utilizado para escanearlos y venderlos a través de los códigos QR.

-Carpintero: elaborará la estructura de madera para sostener los libros.

CANALES

Los medios de difusión de este proyecto serán sobretodo el boca a boca y la publicidad, tanto en las redes sociales que hagan el GEST y los mismos estudiantes, Así como en físico, por medio de afiches ubicados en zonas estratégicas de la Universidad. (Anexo 2)

Se plantea la posibilidad de hacer un lanzamiento del proyecto como parte de los eventos por inicio de semestre.

RECURSOS CLAVE

Los recursos que necesitaremos son:

- La estructura de madera para contener los libros.
- Los libros donados e intercambiados.
- Los papers usados.
- Aplicación para escanear y descargar los documentos.
- Las personas que recolectan el dinero y organizan los archivos en carpetas, redes sociales o flyers para publicitar el proyecto.

COSTOS

COSTOS FIJOS		**COSTOS VARIABLES**	
Elaboración de la UDHoteca	$30	Posibles daños a la estructura de la UDHoteca.	$5
Mantenimiento de la UDHoteca (anual)	$5	Perfeccionamiento de la estructura de la UDHoteca	$20
TOTAL	$35	TOTAL	$25

TOTAL	$60

PRECIO

P=COSTOS TOTALES + %UTILIDAD

Se plantea para recuperar los costos y generar ganancias sostenidas, cobrar, solamente por el acceso a los códigos QR, que permiten tener acceso a toda una carpeta por materias a $1,50. Lo que significa que para recuperar los costos fijos de fabricación inicial de la UDHoteca e iniciales se necesitaría vender 20 códigos QR.

Bibliografía

El telegrafo. (2015). Apenas “medio libro” por año leen los ecuatorianos. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/apenas-medio-libro-por-ano-leen-los-ecuatorianos

ANEXO 1: Códigos QR de ejemplo

ANEXO 2: Publicidad planificada

ANEXO 3

Información General

Encuesta realiza con fines académicos en las instalaciones de la Universidad de los Hemisferios desde el viernes 19 de mayo al martes 22 de mayo de 2017.

Las encuestas fueron practicadas a los estudiantes de la Universidad de los Hemisferios de las diferentes carreras.

Universo: Estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios

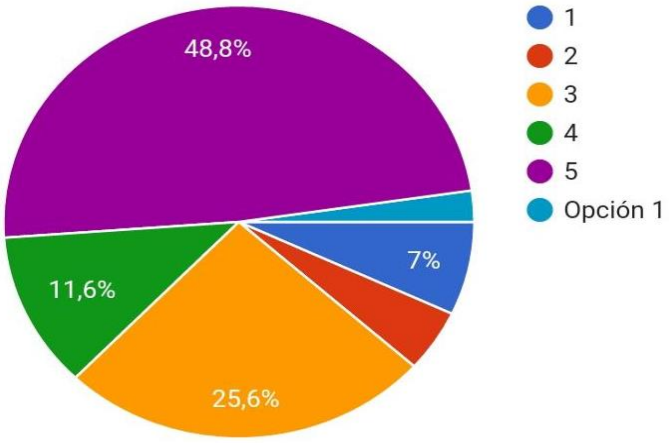
Muestra: 42 estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios (oscilan entre 18-25 años)

Análisis de Resultados

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia compra libros?

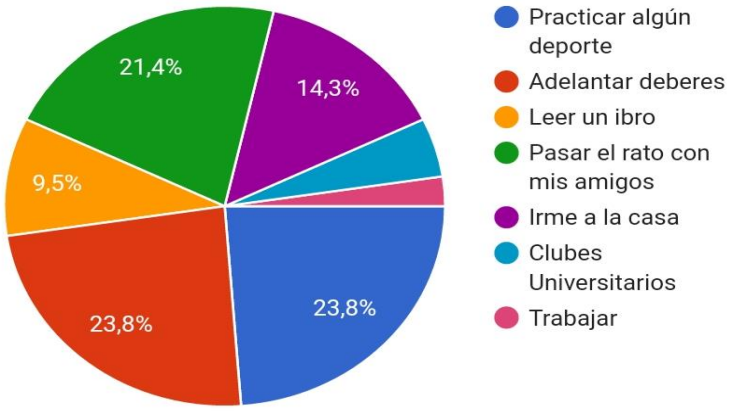
Del universo de 42 estudiantes el 66,7 % manifestó que prefiere sacar copias o conseguir libros en PDF antes de comprarlos, el 19% que casi siempre compra libro y el 14,3 que siempre compra libros. De lo que deducimos que más de la mitad de la población encuestada prefiere copias, PDF o pedir prestados textos.

Pregunta 2. Siendo 1 la opción más baja y 5 la más alta. ¿Qué tanto te gusta leer?



De los 42 estudiantes encuestados, el 48.8% de ellos, es decir alrededor de 20 personas muestran un gusto por la lectura. Estamos hablando de que, un poco menos de la mitad de los estudiantes de la Universidad de Los Hemisferios prefieren leer un libro frente a un 7% de la muestra que indican que no les gusta en absoluto leer. A este 48,8% que le gusta mucho leer, podemos decir que aquellos que les interesa un 3 de 5 todavía está en la población que puede disfrutar de la lectura, por lo que se muestra importante no descartar a esta población, sino invitarla por medio de actividades más creativas a gustar de la lectura.

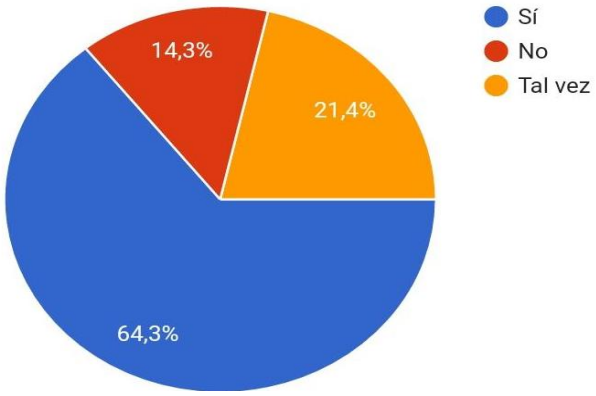
Pregunta 3. ¿En qué actividades te gustaría utilizar tus horas huecas en la Universidad?



Con respecto a las actividades que a los estudiantes les gustaría hacer durante sus horas huecas, leer queda relegado al quinto lugar con apenas un 9,5%. Mientras que la mayoría prefiere practicar algún deporte, adelantar deberes, o bien pasar el rato con sus amigos. Si

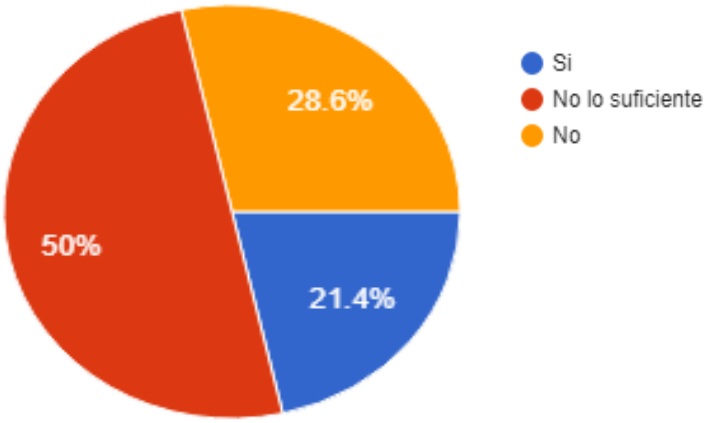
bien esto podría desalentar la iniciativa de las UDHotecas, hay una ventaja que es muy importante: la mayoría de actividades preferidas se realizan dentro del campus de la Universidad, por lo que hay una oportunidad que estas librerías tengan acogida.

Pregunta 4. ¿Te gustaría intercambiar libros de todo tipo entre los estudiantes y profesores de la UDH?



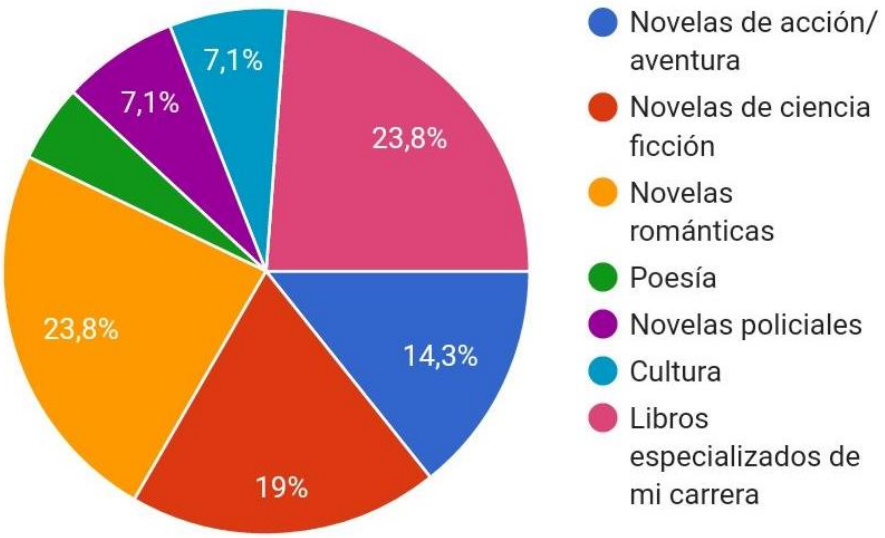
Un 64,3% de nuestra muestra encuestada asegura que le interesaría intercambiar libros entre sus compañeros y profesores. El 21,4 manifiesta que tal vez y un 14,3% que no. Si bien más del 64% de los encuetados se mostraron favorables a la idea, se sumaría el 21,4% que afirma que tal vez, alcanzando un porcentaje de 85,7% de la población que estaría interesada pero en la que se debe trabajar. En este porcentaje se podría vincular el 50% de estudiantes que no estarían dispuestos a pagar el valor completo por un libro y preferirían leer el PDF, sacar copias del libro, etc. Este segmento estaría bastante abierto a la introducción de las UDHotecas.

Pregunta 5. ¿Crees que en la Universidad se fomenta la lectura a través de diferentes medios, como espacios adecuados, disponibilidad de libros, eventos literarios, etc?



De los 42 estudiantes encuestados el 50% asegura que no se fomenta la lectura lo suficiente, el 28,6% considera que no, mientras un 21,4% manifiesta que sí. Por lo que cerca de un 72% considera que es bajo el porcentaje en el que la universidad genera cultura de lectura. Por esta razón las UDHotecas van a ser una iniciativa excelente para que de esta manera los estudiantes se sientan más motivados para leer y así exista una comunidad estudiantil literaria, con un enfoque hacia la literatura que disfrutan.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de literatura de gusta leer?



En esta pregunta se evidencia una amplia variación de las preferencias de los estudiantes de la UDH

en cuanto la literatura que prefieren leer. El 23,8% coincide que gusta de leer libros especializados de la carrera así como novelas románticas, el 19% prefiere novelas de ciencia ficción, el 14,3 lee libros de acción, el 7,1 % prefiere novelas policiales y el mismo porcentaje, prefiere libros de cultura, un pequeño número gusta de los libros de poesía.

Resumen

Aunque apenas el 9,5% de la población encuetada manifiesta que en su tiempo libre dentro de la universidad lee un libro, el 48,8% respondió que le gusta mucho el acto de leer, con temas de preferencia que oscilan entre novelas románticas, de ciencia ficción y libros de la carrera. La pregunta que surge es entonces del por qué los estudiantes a pesar de que tiene mayoritariamente afán por la lectura, cuando tienen tiempo libre en la universidad no lo hace Explicación que puede ir de la mano de que algunos estudiantes leen textos de la carrera, prefiriendo hacer en un 66,7% en copias o archivos PDF siendo esta literatura que no necesariamente se disfruta en horas libres y que se ven más cercana una obligación o deber que a una actividad de recreación. Razón por la que se puede considerarse, cerca de un 89%, que dentro de la universidad no se fomenta o no lo suficiente la lectura. Debido al fenómeno que no necesariamente la lectura de la que los estudiantes gustan, no está disponible en las instalaciones de la Universidad, o simplemente, representa un trámite engorroso obtener 1, los estudiantes prefieren dedicar sus hora de ocio a actividades que son más sencillas como jugar deportes, o simplemente adelantar tareas. Frente a esta problemática, se presenta el proyecto de las UDHoteca que según la población encuestada tiene un 64,3% de aceptación segura más un 20% de población interesada pero no lo suficiente.